**ТЕМА 8 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА**

1. Финансовые результаты деятельности предприятия.
2. Понятие и показатели рентабельности.
3. Показатели эффективности использования производственного потенциала предприятия.
4. **Финансовые результаты деятельности предприятия.**

Финансовые результаты отличаются друг от друга степенью «очищенности» от соответствующих расходов предприятия.

Для анализа текущей деятельности предприятии служит отчет о прибылях и убытках (табл. 1), составляемый за определенный календарный срок, например, год. Это вторая после баланса важнейшая составная часть финансовой отчетности предприятия

**Таблица № 1.**

**Отчет о прибылях и убытках**

**на период с 1 января по 31 декабря 2018 г.**

Организация ООО «Ростовское»

Единица измерения: **руб.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | За отчетный период | За аналогичный период предыдущего года |
| **Доходы и расходы по обычным видам деятельности**  Выручка (нетто) от продаж товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 18760203 | 19166590 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов) | 18202589 | 18476355 |
| **Валовая прибыль** | **557614** | **690235** |
| Коммерческие расходы |  | 361040 |
| Управленческие расходы |  |  |
| **Прибыль (убыток) от продаж** | **557614** | **329195** |
| **Прочие доходы и расходы**  Проценты к получению |  |  |
| Проценты к уплате |  |  |
| Доходы от участия в других организациях |  |  |
| Прочие операционные доходы | 15494 |  |
| Прочие операционные расходы | 65161 |  |
| Внереализационные доходы | 3154 | 11850 |
| Внереализационные расходы | 140360 | 121449 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Прибыль (убыток) до налогообложения** | **370741** | **219596** |
| Текущий налог на прибыль | 125376 | 251733 |
| **Чистая прибыль (убыток) отчетного периода** | **245365** | **(32137)** |

Основной смысл этого документа - сопоставить полученный за период доход со всеми видами расходов и в итоге выявить величину заработанной предприятием прибыли.

**1. Выручка от реализации продукции** устанавливается двумя способами;

А) по кассовому методу – по факту оплаты продукции, т.е. по мере поступления средств за товары (работы, услуги) на счета в учреждения банка или в кассу предприятия (при расчете наличными деньгами)

Б) по методу начисления, т.е. по факту отгрузки продукции. В эту сумму включаем дебиторскую задолженность по отгруженным, но еще не оплаченным товарам, а также -предоплату, по оплаченным, но еще не полученным товарам.

**2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг**

**3. Валовая прибыль – это разница между** выручкой от продаж товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг (кроме коммерческих и управленческих расходов)

**4. Прибыль от продаж** – это разница между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

Финансовые поступления от внереализационных операций следует оценивать как прибыль (убыток) по операциям различного харак­тера, не относящимся к основной деятельности предприятия, т.е. не связанным с продажами продукции, основных средств или ино­го имущества, выполнением работ, оказанием услуг. Внереaлиза­ционные прибыли (убытки) формируются как сумма:

* сольдо полученных и уплаченных штрафов, пени и неустоек;
* прибыли или убытка прошлых лет, выявленных в отчетном году;
* доходов от переоценки товаров (изменения цен в связи с изме­нившейся конъюнктурой);
* недостачи материальных ценностей, выявленной при инвента­ризации;
* курсовых разниц по валютным счетам и операциям в иностран­ной валюте;
* дохода от долевого участия в уставном капитале других пред­приятий, процента по облигациям;
* дохода от сдачи имущества в аренду и др.

**5. Налогоо6лагаемая прибыль** представляет собой валовую при­быль за вычетом сумм корректировок по доходам, исключаемым при расчете основного налога на прибыль.

**6. Чистая (нераспределенная) прибыль** - облагаемая налогом при­быль за вычетом самого налога на прибыль.

**Использование чистой прибыли**

1. Выплата процентов по кредитам, направленным на приобретение внеоборотных активов.
2. Дальнейшее развитие предприятия (инвестиции в основные фонды и прирост оборотных средств)
3. Выплаты дивидендов и иных аналогичных платежей собственникам.
4. Социальное развитие коллектива предприятия: содействие в приобретении жилья, для лечения, отдыха, дополнительное пенсионное обеспечение и т.д.
5. Образование резервного и иных фондов в соответствии с действующим законодательством.
6. **Понятие и показатели рентабельности**

Для оценки уровня эффективности работы предприятия полученный результат – прибыль – сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами.

**Рентабельность характеризует степень доходности, выгодности и прибыльности. Соизмерение прибыли с затратами или ресурсами характеризует рентабельность.**

Рентабельность есть показатель, который обладает свойством сравнимости, а, следовательно, может использоваться при сравнении различных субъектов хозяйствования.

Рентабельность есть относительный показатель, в числителе которого стоит прибыль (одна из разновидностей прибыли), а в знаменателе – объем того ресурса или виды затрат, эффективность использования которого определяется.

Показатель рентабельности позволяет установить, сколько рублей прибыли получено на рубль использованных ресурсов или осуществленных затрат.

Показатели рентабельности.

1. **Рентабельность активов**

Ра = где, Пв – валовая прибыль за период, тыс.руб.

А ср – средняя за тот же период величина ак-

тивов предприятия, определенная по его

балансу.

Аср = (Ан + АК ) / 2

где, Ан и Ак – величина активов на начало и конец года

1. **Рентабельность продаж**

|  |  |
| --- | --- |
| Рп = |  |

Рп =

1. **Показатели эффективности использования производственного потенциала предприятия.**
2. Показатели использования основных фондов предприятия.

1. Фондоотдача =

2. Фондоемкость = или

3. Норма прибыли = х 100 (%)

1. Показатели использования оборотных фондов предприятия.

1. Коэффициент оборачиваемости – количество оборотов оборотных средств в течение определенного периода:

Коб = В / Ф об. ср

где В – выручка от реализации продукции предприятия (объем реализации продукции)(руб.)

Ф об. ср - средний остаток оборотных средств за рассматриваемый период (руб.)

Ф об.ср - это полусумма значений остатков оборотных средств на начало и конец периода ( месяц, квартал, полугодие, год)

Ф об.ср. = (Ф нач + Ф кон.) : 2

2. Показатель времени оборота, т.е. длительность одного оборота, измеряемой в днях:

Т об. = Д : К об.

где Д - продолжительность периода в днях (месяц – 30 дней, квартал – 90 дней, год- 360 дней).

3. Коэффициент закрепления оборотных средств в обороте, определяемый суммой оборотных средств, приходящейся на 1 руб. реализованной продукции, рассчитывается так:

К з.об = Ф об.ср / В

1. Показатели производительности труда.

1. Произведено продукции на одного среднегодового работника определяется делением стоимости валовой продукции на среднегодовую численность работников, занятых в с-х производстве.

2. Произведено продукции на один человеко-час определяется делением стоимости валовой продукции на затраты времени работников, занятых в с-х производстве.

**ВОПРОСЫ САМОКОНТРОЛЯ**.

1. Сформулируйте понятия: выручки от реализации продукции, себестоимости продукции, валовой прибыли, чистой прибыли.
2. Дайте определение рентабельности.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**Задание 1.** Рассчитайте величину рентабельности активов и продаж по ООО «Ростовское». Исходные данные возьмите из «Отчета о прибылях и убытках» (на странице 1 этой темы в таблице 1). Величина активов баланса составляет

на начало года – 4529,1 тыс.руб.

на конец года **–** 5758,7 тыс.руб.