1. **Тема 1.1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ВЕТЕРИНАРИИ**
2. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства
3. Сельское хозяйство — основное звено АПК
4. Организация как хозяйствующий субъект
5. **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ВЕТЕРИНАРИИ**

Сельское хозяйство — одна из основных и жизненно важных отраслей народного хозяйства. В нашей стране на эту отрасль приходится около **4 *%* стоимости основных фондов**; в ней **занято менее 5 млн. человек**, их доля в общей численности работающих со­ставляет **9,0 %.** Сельское хозяйство дает **3,5 % валового внутрен­него продукта.**

Сельское хозяйство производит продукты питания для населе­ния и сырье для перерабатывающей промышленности. **Спрос на товары народного потребления** почти на **три четверти удовлетворя­ются** за счет сельского хозяйства. Оно является одним из основных поставщиков сырья для многих отраслей промышленности (легкой, пищевой, комбикормовой и др.); в **качестве сырья** используется бо­лее **50 % производимой сельскохозяйственной продукции.**

В свою очередь, сельское хозяйство — **крупный потребитель** промышленных товаров. Промышленность поставляет селу трак­торы, автомобили, машины, оборудование, топливо и смазочные материалы, минеральные удобрения, комбикорма и т. д. В **струк­туре затрат на производство сельскохозяйственной продукции** на долю промышленных товаров приходится **до 40 %.** Следовательно, развитие некоторых отраслей промышленности в значительной мере зависит от сельского хозяйства, в то же время успешное функ­ционирование сельскохозяйственных товаропроизводителей оп­ределяется уровнем развития промышленности.

**Основная задача сельского хозяйства — удовлетворение по­требностей населения страны в продуктах питания.** Однако эта за­дача на современном этапе полностью еще не решена. Согласно рекомендациям Института питания Академии медицинских наук России, оптимальная среднегодовая **норма потребления** продук­тов питания на человека — **3,5 тыс. кал/сут**, а **фактическое потреб­ление** составляет около **2,5 тыс. кал/сут.**

В 2004 г. фактическое годовое потребление на душу населения мяса и мясопродуктов составило 49 кг при научно обоснованной норме 81 кг, молока и молочных продуктов — соответственно 233 и 360 кг, яиц — 242 и 282 шт., рыбы и рыбопродуктов — 11,9 и 18, сахара —37 и 41, масла растительного— 11 и 13, овощей —99 и 140, фруктов —45 и 75, картофеля— 128 и 105, хлеба и хлебных продуктов — 120 и 110 кг.

Каждая отрасль народного хозяйства характеризуется своими средствами производства, производственными навыками работ­ников, изготовляемой продукцией, определенными производ­ственными отношениями. Сельскому хозяйству присущи некото­рые специфические особенности, которые необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности.

***Первая особенность*** сельского хозяйства заключается **в** том, что здесь в качестве **главного, незаменимого средства производства используется земля.**

***Вторая особенность*** — в качестве **специфических средств про­изводства** в сельском хозяйстве выступают **живые организмы** — растения и животные, которые развиваются на основе биологи­ческих законов. Здесь экономический процесс воспроизводства переплетается с естественным, природным.

***Третья особенность*** — сельскохозяйственное производство **про­странственно рассредоточено** и **ведется в различных почвенно-климатических условиях**, что необходимо учитывать при механи­зации производственных процессов, химизации и мелиорации от­расли, подборе сортов сельскохозяйственных культур и пород животных.

***Четвертая особенность*** — **результаты сельскохозяйственного производства очень зависят от почвенно-климатических условий**, тогда как на промышленное производство этот фактор влияния практически не оказывает. Так, в 2002 г., когда сложились благо­приятные погодные условия для возделывания зерновых культур, объем производства зерна составил 86,6 млн. т, или в 1,3 раза боль­ше, чем в 2003 г.

***Пятая особенность*** состоит в том, что **в сельском хозяйстве ра­бочий период не совпадает с периодом производства**, что обуслов­ливает **сезонность сельского хозяйства.** Наиболее отчетливо раз­ница между временем производства и рабочим периодом проявля­ется при выращивании озимых зерновых культур. Период их производства начинается в июле-августе с момента подготовки и посева, а заканчивается в июле следующего года уборкой урожая. За это время рабочий период прерывается и возобновляется не­сколько раз: подготовка поля, посев, уход за растениями, уборка урожая, а период производства, который определяется в основном естественными условиями роста и развития растений, продолжа­ется непрерывно.

***Шестая особенность*** — **созданная в сельском хозяйстве продук­ция непосредственно используется в дальнейшем производствен­ном процессе в качестве средств производства** (семена, корма, молодняк скота, органические удобрения и др.), тогда как промыш­ленность основное сырье получает от предприятий других отрас­лей. С этой особенностью связана специфика технологии произ­водства. В сельском хозяйстве технологический процесс базирует­ся на использовании биологических факторов, живых организмов, а в промышленности технология основана на применении хими­ческих, физических и механических процессов.

***Седьмая особенность*** *—* **высокая фондоемкость отрасли**, **низкая скорость оборота капитала**, что делает сельское хозяйство менее привлекательным для инвестиций по сравнению с другими отрас­лями и усиливает роль государства в его развитии.

***Восьмая особенность*** связана с **условиями использования тех­ники**. В сельском хозяйстве, как правило, **передвигаются орудия производства** (тракторы, машины, комбайны и другая сельскохо­зяйственная техника), а **предметы труда (растения) находятся на одном месте**. В промышленности перемещаются обычно предме­ты труда (сырье), а оборудование, машины, станки закреплены на постоянном месте.

***Девятая особенность*** состоит в том, что общественное разделе­ние труда в сельском хозяйстве проявляется по-иному, чем в про­мышленности.Эта отрасль в процессе своего развития **специали­зируется на производстве определенных**, как правило, **законченных видов товарной продукции** в соответствии с природными и эко­номическими условиями региона, что учитывают при ее разме­щении.

Большинство сельскохозяйственных предприятий производят несколько видов товарной продукции. В промышленности же предприятия специализируются чаще всего на производстве от­дельных частей какого-либо вида продукции.

Наконец, ***десятая особенность*** сельского хозяйства — **наличие большого количества сельскохозяйственных товаропроизводите­лей**, что создает условия для **высокой конкуренции** на рынке про­дуктов. Это позволяет отдельным товаропроизводителям влиять на рыночную цену, т. е. препятствует созданию монополии.

Перечисленные выше особенности сельского хозяйства обус­ловливают своеобразный характер действия в нем общих эконо­мических законов, что, в свою очередь, влияет на организацию аг­ропромышленного производства.

Реформирование экономики без достаточной проработки, пол­ное невмешательство государства в дела аграрного сектора приве­ли к спаду сельскохозяйственного производства. За 1990 — 2004 гг. посевные площади сельскохозяйственных культур сократились с 118 до 80 млн.. га, или на 32 %, поголовье крупного рогатого ско­та — с 59 до 23 млн.. гол., или на 61 %, свиней — с 40 до 13 млн. гол., или на 67 %, овец и коз — с 61 до 17 млн.. гол., или на 72 %. Произ­водство валовой продукции сельского хозяйства за указанный пе­риод снизилось почти на 40 %.

Более быстрыми темпами происходит сокращение объемов производства животноводческой продукции и некоторых видов растениеводческой продукции. Так, производство мяса (в живой массе) упало с 16 до 8 млн. т, или на 50%, молока —с 56 до 33 млн.. т, или на 42 %, зерна — с 117 до 78 млн. т, или на 33 %, са­харной свеклы — с 32 до 22 млн.. т, или на 31 %. Производство мяса достигло уровня 1962 г., молока — 1958 г.

За годы аграрной реформы основными производителями сельскохозяйственной продукции стали хозяйства населения. Их доля в общем объеме производства продукции возросла с 25 до 56 %, а удельный вес сельскохозяйственных предприятий снизился с 75 до 40 %. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится около 4 % валовой продукции сельского хозяйства. Рост доли лич­ных подсобных хозяйств в общем объеме выпускаемой продукции объясняется не только увеличением производства в них, но и рез­ким сокращением выпуска продукции на сельскохозяйственных предприятиях.

Переход к рыночной экономике привел к тому, что более 120 млн.. человек обеспечивают себя многими видами продукции за счет личных подсобных хозяйств, садовых и огородных участков.

Потребность населения в продукции питания в значительной степени удовлетворяется за счет наращивания импорта продо­вольствия. В 2004 г. по сравнению с 1992 г. ввоз мяса свежеморо­женого (без птицы) увеличился с 463 до 1113 тыс. т, мяса птицы — с 46 до 1184 тыс. т, сливочного масла —с 25 до 148 тыс. т, масла подсолнечного с 83 до 202 тыс. т. В то же время сократился импорт зерна — с 29 до 3 млн. т. В целом импорт продовольственных това­ров из сельскохозяйственного сырья за указанный период возрос с 9,6 до 11,4 млрд. долл. США.

По продовольственным товарам, реализуемым в розничной торговле, доля импорта составляет около 40 %. По нормативам, принятым международными организациями, для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо, чтобы ввоз продовольствия в общем объеме его потребления занимал не бо­лее 20 %. В Российской Федерации доля импорта продовольствия значительно превышает указанную цифру, т. е. реальна ***угроза по­терять продовольственную независимость.***

***Продовольственная безопасность***— **это способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность**. Решить продовольственную проблему в на­шей стране можно будет только за счет развития сельскохозяй­ственных предприятий, так как хозяйства населения, став основ­ными производителями продукции и весомым источником дохо­дов сельского населения, во многом исчерпали ресурсы своего роста.

На предстоящие 20 лет существует два варианта прогноза раз­вития сельского хозяйства в нашей стране — оптимистический и пессимистический.

По оптимистическому варианту при благоприятных экономи­ческих условиях к 2015 г. может быть увеличено производство сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2003 г. более чем в 2 раза. При этом будет достигнута полная самообеспечен­ность страны по зерну, растительному маслу, картофелю и ово­щам, молочной и птицеводческой продукции. По мясу (кроме мяса птицы) и сахару обеспеченность составит 70—80 %. Экспорт­ные ресурсы будут формироваться по зерну и молочной продук­ции.

Пессимистический вариант предполагает сохранение в разви­тии сельского хозяйства тенденции 2001—2004 гг., когда темпы роста валовой продукции составили 1,3—1,6 %. В этом случае при­рост продукции окажется в пределах 50 % и самообеспечение страны по продукции животноводства не будет достигнуто.

Для успешного развития сельского хозяйства необходима госу­дарственная поддержка отрасли. Сейчас ее размеры в России в де­сятки раз меньше, чем в развитых зарубежных странах, располо­женных в сходных климатических условиях.

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) может оказать отрицательное влияние на развитие сельско­го хозяйства нашей страны, так как правила ВТО не предусматри­вают особых режимов для государств с переходной экономикой и требуют открытия рынков, снижения государственной поддержки и отказа от экспортных субсидий. Это может привести к сниже­нию конкурентоспособности российских товаропроизводителей и увеличению доли импортного продовольствия.

**2. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ОСНОВНОЕ ЗВЕНО АПК**

***Агропромышленный комплекс (АПК)*** — **это совокупность отрас­лей народного хозяйства, связанных между собой экономически­ми отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции**. В него входят отрасли, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, хранение и реализацию, производство средств производства для АПК и его обслуживание. В агропро­мышленном комплексе на разных стадиях производства и обраще­ния прямо и косвенно участвуют **около 80 отраслей народного хо­зяйства.**

Агропромышленный комплекс представляет собой сложную многоотраслевую производственно-экономическую систему, в со­ставе которой выделяют три основные сферы.

***Первая сфера*** включает **отрасли промышленности, обеспечива­ющие АПК средствами производства**: тракторное и сельскохозяй­ственное машиностроение, машиностроение для пищевой и лег­кой промышленности, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений, ремонт оборудования и техники, строительство. Первая сфера комплекса по существу оп­ределяет индустриализацию и интенсификацию производства как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях АПК.

***Вторая сфера*** представлена **сельским хозяйством** и является центральным звеном всего агропромышленного комплекса. Сель­ское хозяйство получает производственные **ресурсы от 80 отраслей и само поставляет свою продукцию в 60 отраслей**. Каждый работ­ник сельскохозяйственного производства обеспечивает за его пре­делами занятость **еще 5 человек**.

***Третья сфера*** включает **совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, перера­ботку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечно­го продукта**. В данную сферу входят пищевая промышленность (пищевкусовая, молочная и мясная), легкая промышленность (текстильная, кожевенно-меховая и обувная), комбикормовая промышленность, заготовительные и торговые организации.

В составе агропромышленного комплекса важное место зани­мает инфраструктура, которая обслуживает все сферы АПК. ***Инф­раструктура*** *—* ***комплекс отраслей народного хозяйства, обеспе­чивающих условия воспроизводства, способствующие нормально­му функционированию предприятий АПК и получению конечной продукции.*** Самостоятельно не производя продукции, отрасли инфраструктуры в значительной степени определяют конечные результаты производства.

Инфраструктуру принято подразделять на две группы: произ­водственную и социальную.

В ***производственную инфраструктуру***входят отрасли, **обслужи­вающие агропромышленное производство**: **транспорт, связь, организации материально-технического снабжения, станции за­щиты растений, вычислительные центры и т. д.**

В ***социальную инфраструктуру***входят **отрасли, обеспечивающие нормальную трудовую деятельность работников и способствую­щие воспроизводству рабочей силы.** К ней относят **жилищно-ком­мунальное хозяйство, медицинские и детские учреждения, организации общественного питания, службы по охране труда, спортивно-оздоровительные зоны, места отдыха** и др.

Результаты деятельности отраслей производственной инфра­структуры — услуги для производства, социальной — услуги по повышению жизненного уровня населения.

В зависимости ***от целевого использования конечного продукта в АПК*** выделяют ***продовольственный и непродовольственный комплексы***.

 Наибольшая доля конечной продукции создается ***в продовольственном комплексе.*** Он ***включает отрасли и предпри­ятия всех сфер АПК, которые занимаются производством и дове­дением продуктов питания до потребителей.***

По отраслевому признаку в продовольственном комплексе выделяют восемь ***продуктовых подкомплексов:***

* зернопродуктовый,
* картофелепродуктовый,
* свеклосахарный,
* плодоовощеконсервный,
* виноградно-винодельческий,
* мясной,
* молочный,
* масложировой.

Продуктовый подкомплекс не является единым организационно-правовым формированием. Производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация осуществляются в нескольких взаимосвязанных сферах, кото­рые представлены различными самостоятельными предприя­тиями.

В продовольственном комплексе России можно выделить три ведущих подкомплекса: **зернопродуктовый, мясной и молочный**. На их долю приходится более ***75 % производства всей продукции, около 85 % производственных основных фондов и почти 80 % чис­ленности работников***.

В агропромышленном комплексе Российской Федерации вы­деляют ***региональные агропромышленные комплексы*** (республи­канские, краевые, областные и др.) и ***микрокомплексы*** — агро­промышленные формирования (ассоциации, агрофирмы, агро­промышленные предприятия и т. д.).

1. **ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ**

**Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**

**Основные черты предприятия:**

• **организационное единство**: предприятие – это определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления. Базируется на иерархическом принципе организации экономической

деятельности;

• **определенный комплекс средств производства**: предприятие объединяет экономические ресурсы для производства экономических благ с целью максимизации прибыли;

• **обособленное имущество**: предприятие имеет собственное имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях;

• **имущественная ответственность**: предприятие несет полную ответственность всем своим имуществом по различным обязательствам;

• предприятие предполагает **единоначалие**, основывается на прямых, административных формах управления;

• **выступает в хозяйственном обороте от собственного имени** (наименования);

• **оперативно – хозяйственная и экономическая самостоятельность**: предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль или несет убытки, за счет прибыли обеспечивает стабильное финансовое положение и дальнейшее развитие производства.

**Задачами действующего предприятия являются:**

• получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);

• обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;

• обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;

• создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;

• охрана окружающей среды: земли, воздушного и водного бассейнов;

• недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения

рентабельности).

Выделяют следующие **принципы управления предприятием в рыночной экономике**:

• экономичность;

• финансовая устойчивость; и

• прибыль.

**Принцип экономичности** требует, чтобы,

во – первых, **достигался определенный результат при наименьших затратах** – принцип минимизации; и,

во – вторых, при **заданном объеме затрат наибольший результат – принцип максимизации,**

другими словами, принцип экономичности выдвигает требование – не тратить даром производственные ресурсы, т.е. работать «экономично».

**Принцип финансовой устойчивости** означает такую деятельность предприятия, при которой **оно могло бы в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.**

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, т.е. **достижение возможно большей прибыли** или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое

положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

 В условиях рыночных отношений имеется три основных **источника получения прибыли.**

**Первый** – за счет ***монопольного положения предприятия по выпуску продукции.***

**Второй** – связан непосредственно с ***производственной и коммерческой деятельностью*** (подавляющее число предприятий). Величина прибыли в данном случае зависит:

• от правильной производственной направленности (выбор продуктов, пользующихся высоким и стабильным спросом);

• от степени конкурентоспособности продукции (цена, сроки поставки, обслуживание и т.д.);

• объемов выпускаемой продукции;

• от структуры снижения издержек производства.

**Третий** – от ***инновационной деятельности*** (внедрение новых технологий, обновление ассортимента продукции и т.д.)

**К основным функциям предприятия можно отнести:**

• изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;

• продажа и поставка продукции потребителю;

• послепродажное обслуживание;

• материально – техническое обеспечение производства;

• управление и организация труда персонала на предприятии;

• повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объемов производства;

• предпринимательство;

• уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы;

• соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.